

CENTRO DE PROGRAMAS INTERNACIONALES

Nombre del curso: Español para Negocios

Código del curso: SPN- 304

Horas totales del curso: 80 horas

Número de horas docencia directa semanal: 20 horas

Número de horas de estudio independiente semanal: 10 horas

Requisitos: SPN-301, Intermedio 2

Descripción del curso:

El curso de Español para Negocios está diseñado para el estudiante que desea mejorar su habilidad lingüística aplicada al campo de los negocios dentro de un ambiente social y cultural auténticos. Se enfatiza la comunicación de negocios en Costa Rica en su forma oral y escrita, la forma de conducir los negocios, el análisis del clima de negocios en el país, las regulaciones y las leyes, el ambiente laboral y se estudian casos específicos del funcionamiento de algunos negocios en Costa Rica.

Objetivo general:

Al finalizar el curso el estudiante tendrá un conocimiento general del proceso comunicativo para desenvolverse en situaciones en el ámbito de negocios en Costa Rica.

Familiarizarse con el ámbito de los negocios en Costa Rica a través del análisis de lecturas, videos y actividades que reflejan el desarrollo y comportamiento en varios ambientes de negocios. Escribir documentos relacionados a los distintos temas de negocios que eventualmente podrán ser usados en la vida real. Además, se complementa el aprendizaje por medio de visitas y contactos directos con empresarios que permitirán al estudiante obtener información de primera mano para entablar posibles relaciones comerciales en el futuro.

Objetivos Específicos:

Que el estudiante sea capaz de:

1. Escribir cartas y otros documentos utilizando estructuras relacionadas a los negocios.
2. Conocer la estructura del sistema de gobierno costarricense.
3. Comprender el proceso electoral de presidente, diputados y municipales.
4. Analizar y comparar el proceso para obtener un empleo en Costa Rica con el de su país.
5. Preparar la documentación necesaria para realizar una solicitud de empleo.
6. Identificar y clasificar los distintos tipos de empresas.
7. Valorar la importancia de la atención y servicio al cliente.
8. Definir los procesos en la actividad comercial.
9. Reflexionar sobre la importancia del mercadeo y la publicidad en un negocio.
10. Comparar y contrastar una pequeña empresa y una gran empresa costarricense.
11. Examinar el impacto de la actividad turística en la economía nacional.
12. Interpretar la importancia de la actividad de producción agrícola en la economía y sociedad costarricense.

Contenidos:

1. La etiqueta en las relaciones de negocios entre diferentes países
2. El sistema de gobierno de Costa Rica
3. El currículum vitae
4. La búsqueda de un empleo y el proceso de una entrevista de trabajo
5. Tipos de empleos y contratos de trabajo
6. Análisis de la pequeña y la gran empresa: estructura, organización e impacto en la sociedad
7. Obligaciones patronales en Costa Rica
8. La importancia del conocimiento del cliente
9. La trascendencia de la atención y el servicio al cliente
10. El posicionamiento de marcas de productos nacionales y su competencia en el mercado
11. La salida del mercado de algunas negocios en Costa Rica
12. Las distintas etapas de la actividad comercial
13. Certificaciones del siglo XXI para garantizar calidad de productos y servicios
14. Los hábitos de consumo de los distintos grupos de costarricenses
15. El impacto del mercadeo y las campañas de publicidad: propósito, ventajas y desventajas
16. Franquicias: Una opción para negocio propio
17. La actividad turística y su impacto en la economía nacional

Orientaciones metodológicas y estrategias de aprendizaje:

El curso de Español para Negocios tiene una estructura de clase invertida en la que el participante prepara sus lecturas y sus investigaciones previas al tiempo de clase. En el tiempo de clase se promueve el trabajo colaborativo en el cual los estudiantes aportan y organizan sus ideas en pequeños grupos, elaboran mapas conceptuales, intercambian percepciones de los distintos temas y casos de estudio que se abordan en el curso, por medio del análisis, comparación y contraste. La meta es generar nuevas opiniones para interpretar la evolución de los negocios en Costa Rica. Por otro lado, se busca que el estudiante desarrolle confianza en el ámbito de los negocios en la lengua española y por eso se hacen dramatizaciones simulando situaciones reales y presentaciones cortas a lo largo del curso. El trabajo independiente, además del trabajo colaborativo en equipo son igualmente importantes para completar exitosamente este curso.

Como parte de las actividades que conforman este curso, se hacen tres visitas obligatorias de estudio que requieren un trabajo previo (lecturas asignadas e investigación en la red), durante (participación activa por medio de preguntas e intercambio de ideas) y posterior a la actividad (informe escrito).

Durante las cuatro semanas, cada estudiante va desarrollando su proyecto final que consiste en una propuesta a un plan de negocios. El último día de clases, cada participante hace su presentación oral y escrita a sus compañeros. Esta presentación formal tiene el propósito de vender su idea de negocio a los posibles inversionistas.

Evaluación:

3 Informes escritos sobre trabajos de campo	30%
4 Informes orales sobre artículos asignados	20%
Proyecto de Investigación final	30%
Asistencia y participación en clase	20%
Total:	100%

Asistencia:

El estudiante con más de una ausencia perderá el curso, a menos que presente un documento oficial como justificación. El estudiante obtendrá una calificación de 0 en cualquier tarea evaluada en clase durante su ausencia (presentaciones, evaluaciones, visitas de campo, etcétera). En este caso, la reposición de la asignación se realizará inmediatamente después de su regreso. En relación con la puntualidad, se contará como una ausencia si el estudiante suma cuatro llegadas tardías (a partir de 15 minutos después de comenzar la clase).

Medios electrónicos:

El uso de teléfonos móviles, teléfonos inteligentes otros dispositivos móviles de comunicación es disruptivo y por lo tanto está prohibido durante la clase. **Por favor, apagar todos los dispositivos y guardarlos cuando comience la clase.** Los dispositivos pueden ser usados sólo cuando el profesor asigna una actividad específica y permite el uso de dispositivos para la búsqueda en Internet o grabación. Los que no cumplan con la regla deben abandonar el aula durante el resto de la clase.

Código de comportamiento:

Los profesores tienen el derecho de expulsar al estudiante de la clase en los siguientes casos:

1. Tiene un comportamiento disruptivo en el aula.
2. Se encuentra bajo la influencia del alcohol u otras drogas.
3. Se comporta de una manera irrespetuosa.

Bibliografía:

- Prada, Marisa y Bovet, Montserrat , Hablando de Negocios. Método E.L.E. EDELSA Grupo Didascalía, S.A.
- Núñez Cabezas, Emilio A., Activo, Prácticas Comerciales en Español. Universidad de Málaga / Manuales
- Sitios del internet
- Spurlock, M. (Director). (2011) The Greatest Movie Ever Sold [Película]
- Meyers, N. (Director). (2015). Pasante de Moda [Película]. WB